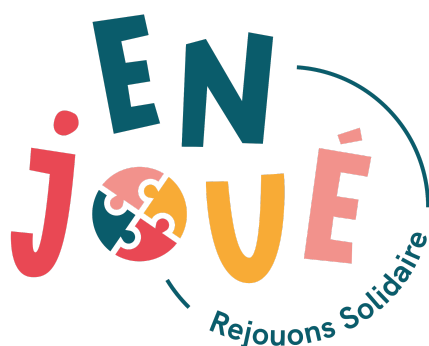




Rapport d'activité Enjoué *année 2025*



Rapport moral

Nous sommes heureux de partager avec vous ce soir notre activité en 2025 et de vous faire part de tous les projets actuellement en cours pour notre 4ème année pleine de fonctionnement en tant qu'Entreprise à But d'Emploi.

L'année 2025 marque une étape charnière dans le développement d'Enjoué. Après plusieurs années de structuration progressive, l'association a franchi un véritable changement d'échelle avec l'aménagement tant attendu dans ses nouveaux locaux.

Cette dynamique s'est traduite par une croissance importante des volumes de jouets collectés, triés et revalorisés, mais aussi une diversification des activités commerciales et une montée en puissance significative des équipes salariées.

L'année 2025 a été marquée par une forte progression des indicateurs d'activité. Plus de 14 900 jouets ont été référencés et valorisés, contre 5 600 l'année précédente. Cette évolution témoigne à la fois de l'investissement des équipes, de l'amélioration des outils de travail et de l'adaptation réussie aux nouveaux locaux. Le déménagement engagé fin 2024 a permis de disposer d'espaces plus fonctionnels, mieux adaptés aux besoins de stockage, de logistique et de production.

Le développement commercial engagé en 2024 s'est également confirmé en 2025. Les boutiques Reloved ont connu une montée en puissance importante notamment avec l'ouverture d'un second point de vente au Carré de Soie. Cette extension des boutiques Reloved constitue aujourd'hui un levier essentiel pour sécuriser les débouchés des jouets.

La vente en ligne a également connu une année structurante. L'équipe dédiée a fortement développé ses compétences sur la création d'annonces, la relation client, le suivi des commandes et le service après-vente. Les résultats obtenus démontrent le potentiel de ce canal de distribution, qui permet à Enjoué de toucher un public plus large tout en valorisant des jouets spécifiques ou à plus forte valeur ajoutée. De la même manière, les ventes à destination des professionnels de la petite enfance se consolident progressivement. Les showrooms, les ventes sur mesure et les premières démarches de vente en ligne dédiées aux crèches ouvrent des perspectives intéressantes pour les années à venir.

L'activité de collecte et les partenariats avec les entreprises ont constitué un autre point fort de l'année 2025. Les actions de mécénat et les collectes solidaires ont fortement progressé, grâce à la fidélisation des partenaires historiques et à l'arrivée de nouveaux soutiens. Les journées de solidarité et team buildings organisés chez Enjoué connaissent également une montée en puissance importante. Ces temps d'échange permettent non seulement de renforcer les ressources économiques de l'association, mais aussi de sensibiliser les entreprises aux enjeux du réemploi, de l'économie circulaire et de l'inclusion professionnelle. Ils participent pleinement au rayonnement du projet sur le territoire.

En 2025 encore plus qu'avant, nous bénéficions d'un environnement porteur et nous voulons remercier l'ensemble de nos partenaires :

- Allies, le Booster, EmerJean, les partenaires de la 1ère heure pour leur confiance et leur soutien,
- les élus et les services de la Ville de Villeurbanne ainsi que la Métropole pour leur appui,
- les partenaires dont le soutien financier accompagne notre développement (Fondations Poule Rousse, Fonds d'Artichaut, Fondation Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, Fondation VINCI, SANOFI, ENEDIS, Groupe Demathieu Bard, Fondation Solidarités Crédit Agricole Centre-Est),
- les bénévoles, les membres du conseil d'administration et ceux du bureau dont la disponibilité et l'enthousiasme sont sans faille.

Et bien sûr, un très grand merci à l'ensemble des salariés, à Gilles son directeur, à Sandrine, Elea et Jeanne manageuses de proximité, aux alternant.es, Jeanne, Thomas et Amance.

Merci à toute l'équipe, pour votre investissement, votre dynamisme, votre engagement...enjoué !



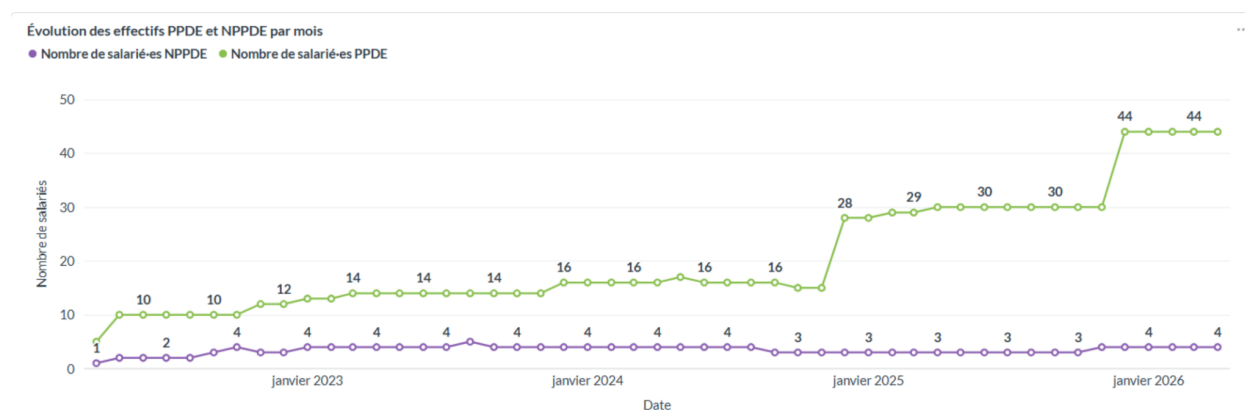
Rapport d'activité

En fin d'année 2025, l'EBE comptait 44 salarié.es issues du chômage de longue durée (contre 28 en fin 2024), qui ont pu rénover 14 916 jouets pour 14 tonnes de collecte de jouets.

Le volet emploi-compétences

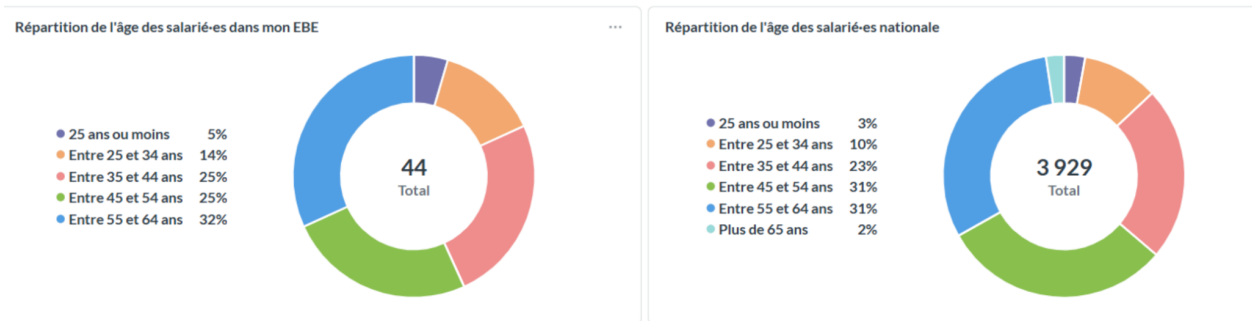
- Evolution des emplois

L'année 2025 a vu une croissance des effectifs rendue enfin possible par les nouveaux locaux, passant de 28 à 44 salarié.es PPDE (Personne Privée Durablement d'Emploi) et une intégration réussie d'une nouvelle manageuse de proximité dans l'équipe de direction portant à 4 le nombre de salariés non issus de la privation d'emploi.

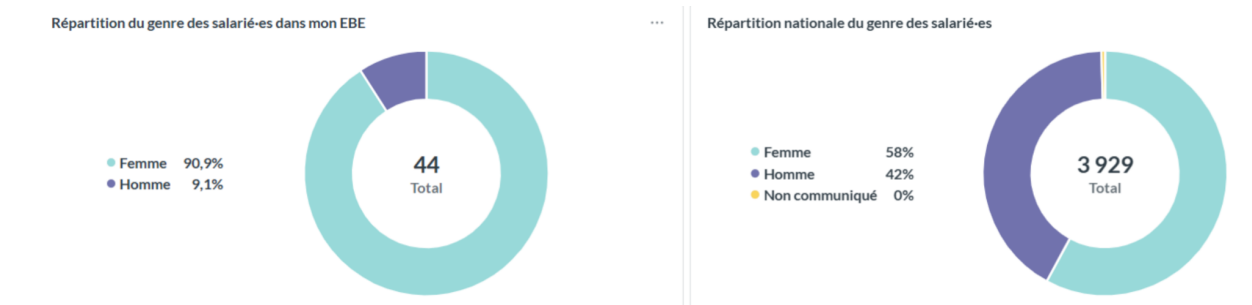


- Caractéristique des effectifs de PPDE

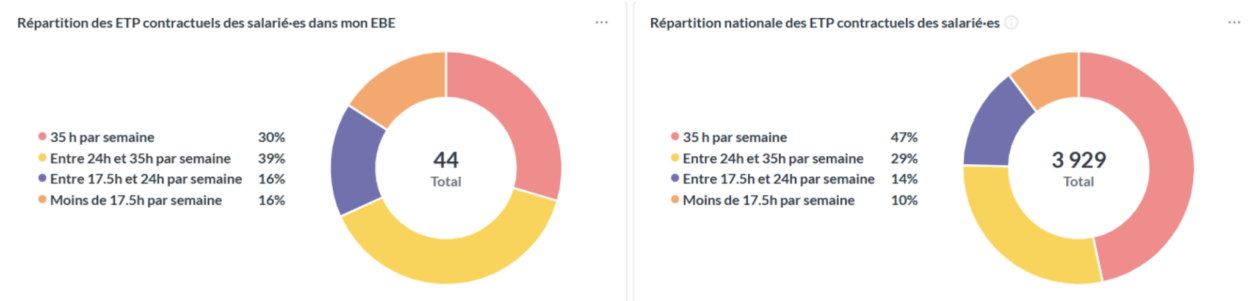
- L'arrivée des 14 nouvelles personnes confirme le constat de l'an dernier, à savoir une représentation plus forte des classes d'âge 25-34 ans et 55-64 ans par rapport à la moyenne nationale (moyenne d'âge Enjoué de 46 ans contre 48 ans au plan national)



- Comme en 2024, Enjoué a une très forte proportion de femmes même si avec l'arrivée de la POE fin décembre 2024, 3 hommes ont pu être intégrés.



- Enfin concernant les temps de travail, nous avons été contraints pour la première fois dans l'historique de nos recrutements de restreindre les volumes horaires afin de respecter le plafond d'ETP travaillés. La durée hebdomadaire moyenne est de 26 h 40.



- Enfin la part des personnes reconnues porteuses de handicap est à la hausse avec 27% (contre 22,6% en 2024) proche du national (26 %, en augmentation également)

- **Le volet formation**

L'année 2025 a été marquée par un fort effort de formation avec 2 016 heures de formation. Enjoué atteint un volume d'environ 83 heures de formation par équivalent temps plein. Ce niveau se situe au-dessus des moyennes habituellement observées dans les structures de l'insertion par l'activité économique (environ 70 heures par salarié formé. Sources DGEFP/Avise) et témoigne de l'investissement important réalisé par l'association dans la professionnalisation et la montée en compétences des équipes

Les formations ont porté à la fois sur les savoir-faire techniques (vente en ligne, logistique, gestion des stocks, préparation des réassorts) et sur les compétences relationnelles liées à l'accueil du public, aux ventes et aux animations auprès des entreprises. Les nouvelles salariées ont ainsi bénéficié du programme "Toutes/tous ambassadeurs de la transition écologique".

Les équipes ont également développé leur autonomie sur les outils numériques, les plateformes de vente et les fonctions support. Cette dynamique de professionnalisation a permis de renforcer la qualité des activités menées tout en favorisant la polyvalence et l'évolution des salariés au sein d'Enjoué. *La structuration progressive d'équipes spécialisées constitue aujourd'hui un levier essentiel pour accompagner durablement le développement de l'association.



Le volet économique

Une forte hausse des indicateurs économiques en chiffres essentiels

- 14 916 jouets ont été remis à neuf par nos salarié.e.s en 2025 soit presque le triple par rapport à 2024, (5 600 jouets)
- Le volume de collecte a presque doublé passant de 7,5 tonnes de jeux et jouets collectées à 14 tonnes de jouets
- Une valeur de production passant de 33 286 € en 2024 à presque le triple avec 94 765 € en 2025
- Le prix moyen d'un jouet référencé a progressé de 5,49 € à 6,35 €
- Une productivité moyenne par salariée en hausse de 50%, passant de 445 jouets valorisé/ETP/an à 670 jouets/ETP/an

Dates	nb d'étiquettes créées par mois (GDR)	valeur totale (GDR) créée par mois	prix moyen	ETP travaillés	jouets/ETP (1 an)	jouets/ETP (jour)
TOTAL 2024	5600	33 286,00 €	5,49 €	12,59	445	2,04
TOTAL 2025	14916	94 765,09 €	6,35 €	22,1	670,9	3,1

De nombreuses collectes et actions RSE en entreprises

- 39 collectes organisées au total, se décomposant en 19 collectes avec mécénat financier (incluant 5 nouveaux mécènes) et 20 collectes sans mécénat financier
- L'activité affiche une belle progression avec 45 470 € de mécénat collectés, soit 16 500 € de plus qu'en 2024
- Près de 200 jouets offerts aux enfants de l'association Alynea au titre des actions de solidarité
- 13 team-buildings et journées de solidarité organisés au sein d'Enjoué , générant 11 735 € de revenus (une augmentation de 37 % comparé à 2024).





La vente aux particuliers en nette progression

- La grande réussite de l'année 2025 a été la création de la 2e boutique Reloved au Carré de Soie
- A côté de ces ventes éphémères, ce sont aussi corners de vente permanents qui ont été réalisés : Le Comptoir de Saint-Jean, Le Beau Monde du Jouet, SP Action, Bross Up
- Cette année nous avons réalisé une très belle préparation de commande avec 450 jouets à produire pour le Noël des enfants de la Ville de Villeurbanne
- Enfin, notre boutique en ligne sur le Label Emmaüs a permis de vendre 708 jouets pour une mise en ligne de 1517 annonces. Notre réactivité de réponse et la qualité de nos produits nous assurent une évaluation de 4,9/5 par les clients.



La vente aux professionnels de la petite enfance

- La vente aux crèches a connu une progression grâce à la mise en place de 4 showrooms et 5 ventes sur places particulières
- Ce sont près de 900 jouets vendus et 55 structures privées ou publiques (Ville de Lyon, Villeurbanne, Caluire, Vaulx-en-Velin....)
- Afin de faciliter la fourniture de jouets pour les crèches de la Ville de Lyon nous avons innové en créant un catalogue dédié en ligne de près de 400 jouets avec photos. Cet outil a été expérimenté sur une journée avec prises de RDV et sélection de produits. Cette action a connu un vif succès en direction des crèches de Lyon qui n'avaient pas la possibilité de se déplacer sur notre site



- En tableau ci-dessous nous indiquons l'évolution du chiffre d'affaires et mécénat de collecte avec l'évolution du ratio CA/ETP

	2022	2023	2024	2025 (prev)	2025 (reel)
TOTAL REVENUS D'ACTIVITÉ	28 007,00 €	53 721,00 €	67 601,00 €	97 500,00 €	148 050,00 €
1/ VENTES DE JOUETS	9 375 €	19 572 €	29 130,00 €	41 500,00 €	61 874,00 €
<i>dont</i>					
<i>vente aux professionnels</i>	<i>3 040 €</i>	<i>3 402 €</i>	<i>6 619,00 €</i>	<i>8 000,00 €</i>	<i>9 962,00 €</i>
<i>ventes aux particuliers</i>	<i>4 441 €</i>	<i>15 883 €</i>	<i>11 144,00 €</i>	<i>20 000,00 €</i>	<i>33 463,00 €</i>
<i>dépôts-ventes partenaires</i>	<i>1 893 €</i>	<i>287€</i>	<i>11 367,00 €</i>	<i>12 000,00 €</i>	<i>6 215,00 €</i>
<i>commandes RSE</i>					<i>6 365,00 €</i>
<i>vente en ligne</i>					<i>5 869,00 €</i>
2/ PRESTATIONS DE SERVICE	7 682 €	13 223 €	17 198,00 €	20 000,00 €	44 206,00 €
3/ DONS LIES AUX COLLECTES	10 950 €	20 926 €	21 273,00 €	36 000,00 €	41 970,00 €
ETP	5,67	11,2	11,95	22,38	22,38
CA/ETP	4 939,51 €	4 796,52 €	5 656,99 €	4 356,57 €	6 615,28 €

L'inscription dans la filière REP Jeux et jouets

L'animation de Rejouons solidaire

- Enjoué a assuré la coprésidence du nouveau réseau créé en juin 2023 : Rejouons Solidaire. Passant entre 2023 et 2024 de 11 à 15 membres implantés sur toute la France, ce réseau regroupe les acteurs spécialisés dans le réemploi du jouet et l'inclusion sociale et professionnelle. Il a vocation à être un des pivots dans la nouvelle filière REP aux côtés des autres partenaires de l'ESS.



La mise en place locale de la REP

- Enjoué a été conventionné par Eco-Maison en septembre 2023 pour collecter des jeux et jouets dans 3 grandes surfaces spécialisées du jouet. Les montées en charge en sont au tout démarrage.
- Hormis ces 3 points de collecte, un consensus territorial entre acteurs s'est porté sur une réponse massifiée et unique de ILOé pour la collecte des jeux et jouets usagés.
- Une expérimentation a été réalisée entre ILOé et Enjoué pour le repérage des jouets réemployables parmi ces masses collectées, et éviter ainsi l'enfouissement.



Rapport Financier

L'exercice 2025 constitue la quatrième année d'activité d'Enjoué et confirme la forte montée en puissance du projet engagée depuis sa création. Malgré un contexte de changement d'échelle important, l'association clôture une nouvelle fois son exercice avec un résultat positif.

Analyse et composition des produits

Le total des produits de l'association atteint 873 350 € en 2025, contre 543 596 € en 2024 et 484 344 € en 2023, soit une progression de plus de 60 % sur un an. Cette évolution traduit à la fois l'augmentation du nombre de salariés, la montée en charge des activités économiques et le renforcement des partenariats publics et privés.

Les soutiens publics constituent toujours le socle principal du modèle économique d'Enjoué. Dans le cadre de l'expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée, l'association a perçu :

- 512 206 € de contribution au développement de l'emploi versée par l'État,
- 76 831 € de contribution du Département / Métropole, ces aides étant directement liées au nombre de salariés conventionnés présents dans l'entreprise.

L'association a également bénéficié :

- de 30 893 € de dotation d'amorçage liée aux créations nettes d'emplois,
- de 44 727 € de subventions d'exploitation liées à l'activité (fondations privées, appels à projets, soutiens divers),
- d'une aide AGEFIPH de 24 000 €,
- ainsi que de 12 500 € d'aide à l'apprentissage.

Les revenus d'activité ont fortement progressé en 2025 et se répartissent comme suit :

- 61 874 € de ventes de jeux et jouets issus des ventes aux particuliers, corners, boutiques, professionnels et ventes en ligne, contre 29 130 € en 2024,
- 47 425 € de prestations de services et activités annexes, incluant les team buildings, prestations de sensibilisation et activités RSE, contre 17 198 € en 2024,
- 48 470 € de dons reçus dans le cadre des opérations de collectes et partenariats entreprises, contre 21 273 € en 2024.

Le chiffre d'affaires (ventes de jouets et prestations) atteint 109 299 €, soit une augmentation de 136 % par rapport à 2024. Le revenu des activités, incluant le mécénat d'entreprises, atteint 157 769 €. Cette évolution confirme la capacité d'Enjoué à développer progressivement ses ressources propres et à diversifier ses activités économiques. Les revenus d'activité et dons liés aux collectes représentent désormais une part significative des ressources de l'association.

Analyse et composition des charges

Les charges 2025 se répartissent principalement autour de deux grands postes :

- 116 042 € d'achats et charges externes, contre 73 505 € en 2024, en lien avec le développement des locaux, des outils logistiques, des transports, de la communication et des besoins de structuration de l'activité,
- 722 927 € de masse salariale chargée (salaires et cotisations sociales), contre 445 034 € en 2024, conséquence directe du fort développement des équipes et du passage de 17 à 44 salariés sur l'année.

L'année 2025 a également été marquée par un effort important dans la formation professionnelle, avec plus de 32 000 € de dépenses de formation engagées afin d'accompagner la montée en compétences des salariés et la structuration des nouvelles activités.

Les comptes 2025 enregistrent finalement un excédent net de 11 964 €, contre 14 041 € en 2024. Malgré un contexte de très forte croissance et d'investissements importants liés au changement d'échelle de l'association, ce résultat positif confirme la solidité du modèle économique d'Enjoué et sa capacité à poursuivre son développement tout en maintenant un équilibre financier maîtrisé.

Analyse et composition du bilan

Les fonds propres progressent significativement pour atteindre 163 000 € contre 93 000 € l'année précédente, renforçant ainsi la solidité de la structure. Le niveau d'endettement reste modéré et les investissements réalisés sont correctement financés.

La trésorerie demeure positive à 126 019 €, ce qui permet à l'association de conserver une marge de sécurité à court terme. Toutefois, cette trésorerie diminue sensiblement sur l'exercice (-50 912 €), principalement en raison de l'augmentation rapide de l'activité et des délais d'encaissement des financements et subventions. Cette évolution traduit un besoin de financement plus important lié au développement de l'association.

Les produits constatés d'avance (PCA) s'élèvent à 56 600€ en 2025, contre 64 700€ en 2024. Ils correspondent à des financements déjà encaissés mais rattachés à des actions ou périodes futures, ce qui constitue un élément favorable de visibilité financière. Leur niveau reste significatif et traduit une capacité à sécuriser une partie des ressources à l'avance.

En conclusion, ENJOUE dispose aujourd'hui d'une structure financière solide et d'une capacité de développement réelle, mais devra porter une attention particulière au suivi de sa trésorerie et à la sécurisation de ses financements afin de préserver durablement ses équilibres financiers.



Perspectives 2026 : relever encore une fois le défis du doublement de chiffre d'affaires et d'équipe

L'année 2026 devra permettre à Enjoué de consolider le changement d'échelle engagé en 2025 tout en sécurisant durablement son modèle économique, ses capacités de production et son organisation interne. Après une phase de très forte croissance marquée par le passage de 17 à 44 salariés, l'enjeu principal sera désormais de structurer l'activité afin d'absorber l'augmentation des volumes tout en maintenant un haut niveau de qualité, de formation et d'accompagnement des salariés.

Le premier défi concernera la montée en puissance de la production

Avec près de 15 000 jouets revalorisés en 2025, Enjoué entre dans une nouvelle phase industrielle du réemploi solidaire. Cette évolution nécessite une adaptation importante des espaces et des outils de travail. L'agrandissement des salles d'activité et des espaces de stockage constitueront un enjeu prioritaire afin de fluidifier les flux logistiques, améliorer les conditions de travail et limiter les ruptures dans les circuits de traitement des jouets. L'organisation des ateliers devra également poursuivre sa spécialisation, avec une structuration plus fine des postes de tri, de contrôle, de nettoyage et de référencement.

La qualité des jouets remis en vente sera également un enjeu stratégique majeur pour 2026. Afin de répondre à l'augmentation des volumes tout en maintenant un niveau d'exigence élevé, Enjoué prévoit de renforcer son pôle qualité avec la montée en compétences de deux chargés qualité supplémentaires. Leur rôle sera central dans l'amélioration des procédures de contrôle, le suivi des non-conformités, la sécurisation des mises en vente et l'harmonisation des pratiques entre les différents ateliers. Cette professionnalisation progressive

représente une étape indispensable pour accompagner la massification de l'activité tout en garantissant la confiance des clients, des partenaires et des professionnels de la petite enfance.

Le développement commercial sera le second grand enjeu de l'année 2026

Les boutiques Reloved ont démontré en 2025 leur capacité à devenir un véritable moteur économique pour l'association. L'objectif fixé pour 2026 sera de poursuivre leur développement afin de doubler le chiffre d'affaires généré par les ventes physiques. Cette stratégie passera par le renforcement des boutiques existantes, l'amélioration des réassorts et la professionnalisation de l'expérience client.

La vente en ligne continuera également à représenter un axe de croissance important. Les investissements réalisés en 2025 sur les compétences numériques, la création d'annonces et le suivi client devront permettre d'augmenter les volumes de ventes tout en améliorant la rentabilité logistique. L'enjeu sera notamment d'articuler plus efficacement les stocks entre boutiques physiques et plateformes numériques afin de maximiser la valorisation des jouets collectés.

Sur la vente aux professionnels, nous continuerons l'effort sur le volet de la vente en ligne avec une solution numérique adaptée aux crèches et à la commande publique.

Enfin, les partenariats RSE et les collectes solidaires resteront un pilier essentiel du modèle économique d'Enjoué.

Les résultats obtenus en 2025 démontrent le fort potentiel des collaborations avec les entreprises du territoire, à la fois sur les volets mécénat, team building et sensibilisation à l'économie circulaire. En 2026, l'objectif sera avant tout de fidéliser les mécènes existants et de renforcer les partenariats de long terme avec les entreprises engagées. Le travail engagé avec plusieurs grands groupes, notamment dans le cadre du dossier Air Liquide et des actions de collectes solidaires, devra permettre de consolider des relations partenariales plus structurantes, associant mécénat financier, mobilisation des salariés et soutien opérationnel au développement d'Enjoué.

À travers ces perspectives, Enjoué entend poursuivre son ambition : démontrer qu'un modèle économique fondé sur le réemploi, l'inclusion et la coopération territoriale peut conjuguer impact social, utilité écologique et création d'emplois durables à grande échelle.

Nos partenaires

Nos membres fondateurs



Le Booster de Saint Jean est la structure qui fait le lien entre les habitants du quartier et les activités économiques du territoire. Elle participe notamment à la création d'activités et a accompagné Enjoué dans sa fondation et dans son implantation à Saint Jean.



Emerjean est la première Entreprise à But d'Emploi (EBE) du territoire Villeurbanne Saint Jean. Elle a également accompagné Enjoué dans sa création et l'héberge dans ses locaux.



L'association Lyonnaise pour l'Insertion Économique et Sociale a soutenu notre création en mettant à disposition ses compétences et ses savoir-faire en matière d'emploi et d'insertion socio-économique. Elle fait partie des membres fondateurs d'Enjoué.

Nos partenaires institutionnels



L'expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée est un projet social ambitieux qui vise à réduire le chômage de longue durée sur des territoires en difficulté. C'est grâce à cette expérimentation qu'Enjoué peut aujourd'hui exister à Villeurbanne Saint Jean et employer en CDI des personnes éloignées durablement de l'emploi.



La Mairie de Villeurbanne porte l'expérimentation Territoire Zéro Chômeur du quartier Saint Jean et met des moyens humains et financiers pour le développement du projet.



La Métropole de Lyon soutient l'expérimentation et Enjoué sur l'insertion professionnelle et l'économie circulaire.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes a accompagné Enjoué lors de sa création et participe à nos investissements.

Nos camarades de jeu

Nos camarades de jeu



Rejouons Solidaire est le réseau qui rassemble les structures solidaires de revalorisation des jouets en France. Enjoué en est partenaire fondateur et membre du Conseil d'Administration.



Ecomaison est un éco-organisme dont le rôle est d'organiser la collecte, le réemploi, le recyclage sur la filière jeux et jouets. Enjoué, en tant que spécialiste des jeux et jouets de seconde main, est conventionné et reçoit un soutien d'Ecomaison.

Ils nous soutiennent activement

