



Rapport d'activité d'Enjoué

année 2024



Rapport moral

Nous sommes heureux de partager avec vous ce soir notre activité en 2024 et de vous faire part de tous les projets actuellement en cours.

2024, c'est notre 3ème année pleine de fonctionnement en tant qu'Entreprise à But d'Emploi, une année riche dans le développement de nos activités et notre équipe, et qui a terminé en beauté avec l'intégration d'une nouvelle manageuse de proximité, le déménagement dans nos nouveaux locaux et l'arrivée d'une cohorte de 12 nouvelles personnes issues du chômage de longue durée !

Identifiée et reconnue tant dans le secteur du jouet de seconde main que dans les circuits de l'économie circulaire, l'action d'Enjoué se distingue par l'étendue de son intervention.

De la collecte à la vente, auprès des particuliers et des entreprises, Enjoué valorise.

Valorisation dans la collecte, à travers les relations de confiance instaurées avec les partenaires des points de collecte et le soin apporté pour répondre au mieux aux attentes et contraintes du partenaire, notamment dans la mise en œuvre de la REP (Responsabilité Élargie du Producteur) que nous assurons.

Valorisation dans le tri et le traitement ensuite du jouet. Un processus précis de vérification du jouet, de nettoyage, de mise en valeur est formalisé dans une démarche d'amélioration continue, pour suivre chaque jouet et garantir ce à quoi nous tenons tant et dont on pourrait dire qu'il constitue notre ADN, la recherche de la qualité dans la production de jeux et de jouets, sûrs, attractifs, accessibles à tous les budgets.

Valorisation dans les relations avec les clients grâce à l'esprit de service déployé lors des ventes directes ou en ligne, grâce à l'intérêt contagieux pour la transition écologique partagé lors des teams building et à travers l'animation de la fresque du jouet, un outil construit sur mesure en interne sur lequel les salariés se sont formés.

Enjoué en 2024, c'est toute une équipe, engagée avec différents rôles dans les activités, valoriste, directeur, manageuse de proximité, alternantes, une équipe de 16 salariés conventionnés, qui témoigne au quotidien que le jeu, le jouet, est une affaire sérieuse, de qualité et solidaire.

Les résultats reflètent cette dynamique, Gilles et l'équipe les détailleront dans un instant. Ce sont des prestations de service en très forte augmentation, un chiffre d'affaires qui a doublé, la tenue de boutiques à Noël, la période phare d'Enjoué,

Enjoué en 2024, ce sont des salariés qui développent leurs compétences grâce à un programme de formation soutenu, qui affermissent leur relationnel à travers le conseil en vente et leurs interventions en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs du circuit du jouet dans une démarche de transition écologique, et qui se structurent en interne pour que le collectif soit apprenant et soutenant.

Enjoué en 2024 ce sont des partenariats qui se renforcent, professionnels de la petite enfance, acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, réseaux de la 2^{de} main et de la transition écologique. Sur le plan métropolitain mais aussi sur le plan national : Enjoué assure la coprésidence et fait partie des membres fondateurs de Rejouons Solidaire, réseau de 15 membres implantés sur toute la France regroupant les acteurs spécialisés dans le réemploi du jouet et l'inclusion sociale et professionnelle.

Enjoué en 2014, c'est aussi une entreprise qui se donne les moyens de son développement à travers des groupes de travail pluriprofessionnels tels que l'affirmation de son identité singulière, le développement de son chiffre d'affaire, la fidélisation des entreprises...

Enfin en décembre 2024 une grande étape est franchie : le changement de locaux et l'intégration de 12 nouvelles personnes issues du chômage de longue durée !! Grâce à un travail de longue haleine avec nos partenaires du groupement, cette étape est une grande réussite et permet à Enjoué de remplir pleinement sa mission de lutte contre le chômage de longue durée et d'accueillir dans des conditions adaptées toujours plus de collectes et d'activité..

Vous le voyez, cette année encore les signaux sont au vert !! Forte de cette dynamique de 2024, Enjoué va déployer toute sa belle énergie pour accueillir et mener à bien les enjeux 2025.

Nous bénéficions d'un environnement porteur et nous voulons remercier l'ensemble de nos partenaires :

- Allies, le Booster, EmerJean, les partenaires de la 1^{ère} heure pour leur confiance et leur soutien,
- les élus et les services de la Ville de Villeurbanne ainsi que la Métropole pour leur appui,
- les partenaires dont le soutien financier accompagne notre développement (Fondations Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Fondation VINCI, SANOFI, ENEDIS, Groupe Demathieu Bard, Fondation Solidarités Crédit Agricole Centre-Est),
- les bénévoles, les membres du conseil d'administration et ceux du bureau dont la disponibilité et l'enthousiasme sont sans faille.

Et bien sûr, un très grand merci à l'ensemble des salariés, à Gilles son directeur, à Sandrine et Elea manageuses de proximité, aux alternant.es, Jeanne, Zacharie, Amance.

Merci à toute l'équipe, pour votre investissement, votre dynamisme, votre engagement...enjoué !

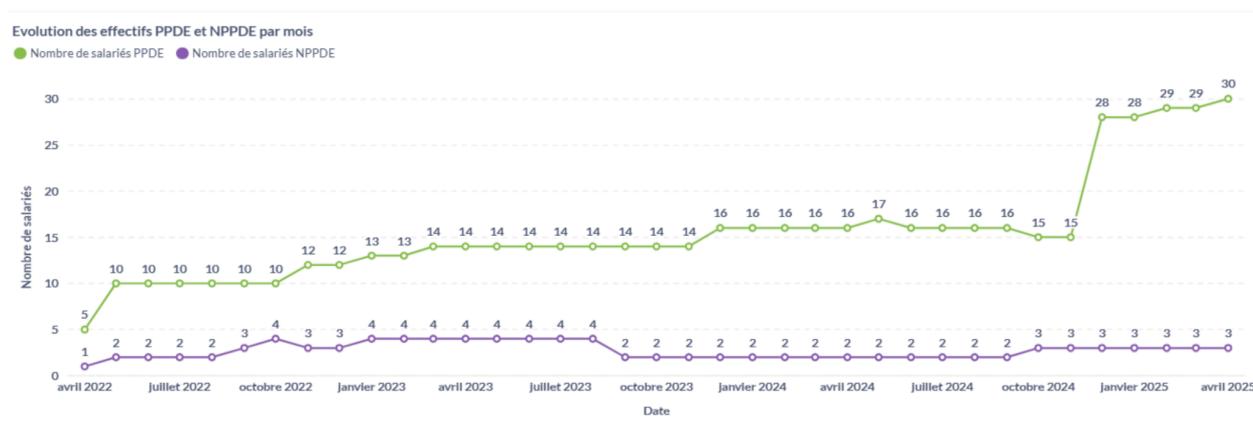
Rapport d'activité

En fin d'année 2024, l'EBE comptait 28 salarié.es issues du chômage de longue durée (contre 16 en fin 2023), qui ont pu rénover 5600 jouets, pour 7,5 tonnes de collecte.

Le volet emploi-compétences

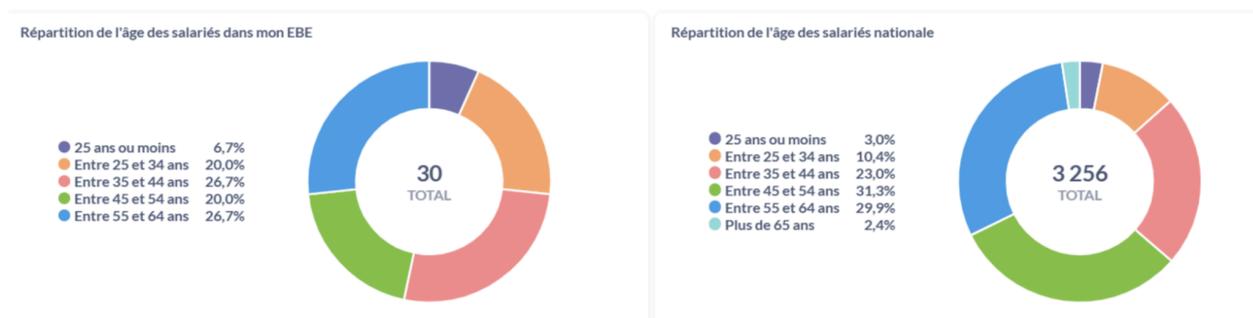
- Evolution des emplois

L'année 2024 a vu une croissance des effectifs rendue enfin possible par les nouveaux locaux, passant de 16 à 28 salarié.es PPDE (Personne Privée Durablement d'Emploi) et une intégration réussie d'une nouvelle manageuse de proximité dans l'équipe de direction.

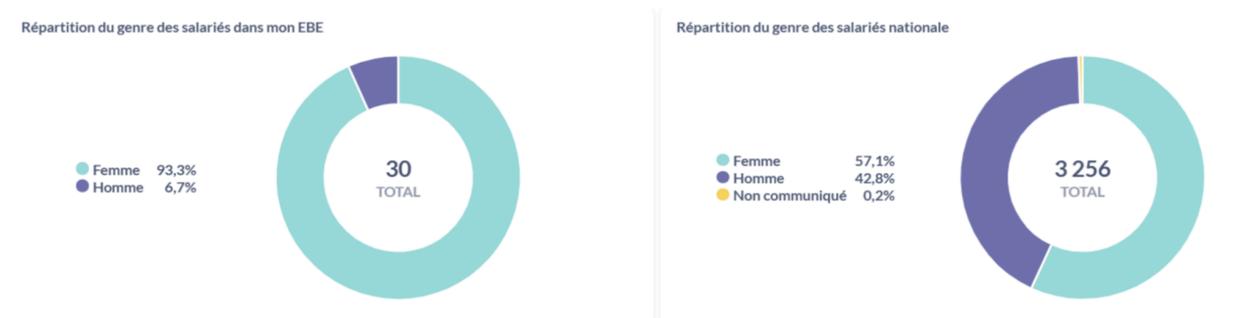


- Caractéristique des effectifs de PPDE

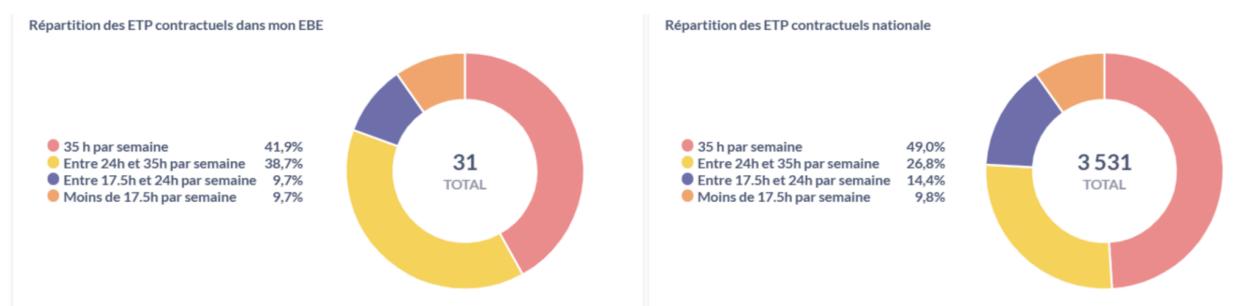
- L'arrivée des 12 nouvelles personnes confirme le constat de l'an dernier, à savoir une représentation plus forte des classes d'âge 25-34 ans et 55-64 ans par rapport à la moyenne nationale



- Comme en 2023, Enjoué a une très forte proportion de femmes. Avec l'arrivée de la POE fin décembre, un homme a pu être intégré.



- Comme en 2023, les emplois à plein temps sont majoritaires et les contrats à temps très partiel sont légèrement moins nombreux qu'au national



- La part des personnes reconnues porteuses de handicap est relativement proche du national (22,6 % contre 23,6 % au national)

- **Le volet formation**

Comme 2023, le volet formation en 2024 a pris beaucoup d'ampleur avec 1 500 heures de formation réalisées sur les thèmes :

- FLE
- Suite Google
- Univers du jouet de 1er âge
- Sécurité
- Sauveteur Secouriste au Travail
- Habilitation électrique

En 2024, nous avons accompagné la montée en compétences de 6 parcours individuels sur des fonctions spécifiques =

- montée en compétence d'une référente sur le volet dossiers de formation (1j par semaine)
- une référente comptabilité et achat (2,5j par semaine)
- une référente RH et paie (2 jours par semaine)
- deux référentes vente en ligne (2j par semaine chacune)
- création d'un poste de chargée qualité à temps plein en septembre 2024

Le volet économique

Le bilan de production en chiffres essentiels

- 5 600 jouets remis à neuf par nos salarié.e.s en 2024 (12,59 ETP lissés sur l'année)
- 7,5 tonnes de jeux et jouets collectées, dont 50% provenant des particuliers venus sur place (166 passages)
- Une valeur de production 33 286 € avec 5,49 € de prix moyen

Nous enregistrons une relative stabilité des masses collectées et revalorisées mais le quasi doublement des résultats de vente et d'actions en direction des entreprises..

	2022	2023	2024
REVENUS D'ACTIVITÉ	28 007 €	53 721 €	67 601 €
<i>VENTES DE JOUETS</i>	<i>9 375 €</i>	<i>19 572 €</i>	<i>29 130 €</i>
<i>dont</i>			
<i>vente aux professionnels</i>	<i>3 040 €</i>	<i>3 402 €</i>	<i>6 619 €</i>
<i>ventes aux particuliers</i>	<i>4 441 €</i>	<i>15 883 €</i>	<i>11 144 €</i>
<i>dépôts-ventes partenaires</i>	<i>1 893 €</i>	<i>287€</i>	<i>11 367 €</i>
<i>PRESTATIONS DE SERVICE</i>	<i>7 682 €</i>	<i>13 223 €</i>	<i>17 198 €</i>
<i>DONS LIÉS AUX COLLECTES</i>	<i>10 950 €</i>	<i>20 926 €</i>	<i>21 273 €</i>

De nombreuses collectes et actions RSE en entreprises (21 273 €)

- Echanges avec plus de 110 entreprises et collectivités pour l'organisation d'actions
- 90 demandes entrantes

- 18 collectes “payantes” (contre 22 en 2023), une légère diminution
- 2 contributions sans contrepartie (Air Liquide et ADECCO)
- 3 ventes de Noël organisées dans les sièges d’entreprises (CEGID, ENEDIS, Endrix)
- 2 actions de “Noël solidaire” (dons de jouets soutenus par du mécénat avec ENEDIS et Onelaw)
- 5 séminaires d’entreprises : Métropole de Lyon, Only Lyon & Co, Chambost, Boehringer, Oika Oika
- Référencement sur la plateforme Vendredi

La vente aux particuliers (22 511 €) en nette progression

- La grande nouveauté de l’année 2024 est la création de la boutique mutualisée Reloved en coopération étroite avec Fil en Forme et la Recyclerie de Rillieux-la-Pape (groupe GEIM). Soutenue par le Fonds de dotation Audacité et la Fondation pour l’Innovation sociale, elle a été inaugurée au centre Westfield Part-Dieu. Enjoué y déploie un espace de vente de ses jeux et jouets.
- A partir de novembre 2024 on pouvait également compter sur la boutique éphémère Essentiel grâce au soutien de la SVU et la Ville de Villeurbanne.
- A côté de ces ventes éphémères, ce sont aussi corners de vente permanents qui ont été réalisés : Le Comptoir de Saint-Jean, ENVIE, Le Beau Monde du Jouet, SP Action
- Enfin, nous avons ouvert notre boutique en ligne sur le Label Emmaüs mi novembre à la suite de Jeuchange.fr

La vente aux professionnels de la petite enfance (6 619 €)

- En novembre 2022, Enjoué répondait à la Ville de Lyon pour la fourniture de jeux et jouets d’occasion pour les 50 crèches, en lien avec SP Actions et le Foyer Notre Dame des Sans-Abris.

Après une année de mise en place, cette prestation a connu une montée en charge en 2024. Les échanges réguliers avec la Ville de Lyon ont permis de dépasser ces freins notamment avec des opérations de vente en proximité en lien avec les mairies d’arrondissement des 1er et 7e arrondissements.

Nous avons pu également initier les collaborations avec le service petite enfance de la Ville de Villeurbanne. Des ventes ont été réalisées avec succès sur place dans nos anciens locaux impasse Abbé Firmin.

Enfin de nombreuses ventes sur-mesure ont été réalisées avec les crèches privées ou associatives, sur la base de sélections de jouets adaptés à leurs besoins.

L'inscription dans la filière REP Jeux et jouets

L'animation de Rejouons **solidaire**

- Enjoué a assuré la coprésidence du nouveau réseau créé en juin 2023 : Rejouons Solidaire. Passant entre 2023 et 2024 de 11 à 15 membres implantés sur toute la France, ce réseau regroupe les acteurs spécialisés dans le réemploi du jouet et l'inclusion sociale et professionnelle. Il a vocation à être un des pivots dans la nouvelle filière REP aux côtés des autres partenaires de l'ESS.



La mise en place locale de la REP

- Enjoué a été conventionné par Eco-Maison en septembre 2023 pour collecter des jeux et jouets dans 3 grandes surfaces spécialisées du jouet. Les montées en charge en sont au tout démarrage.
- Hormis ces 3 points de collecte, un consensus territorial entre acteurs s'est porté sur une réponse massifiée et unique de ILOé pour la collecte des jeux et jouets usagés.
- Une expérimentation a été réalisée entre ILOé et Enjoué pour le repérage des jouets réemployables parmi ces masses collectées, et éviter ainsi l'enfouissement.

Perspectives 2025 : relever le défis du doublement de chiffre d'affaires

Pour 2025, Enjoué va relever trois défis !

> 1er enjeu = accompagner à la massification des collectes

Nous ambitionnons d'apporter une réponse massifiée aux enjeux des déchets occasionnés par les jouets en travaillant aux côtés de la plateforme de collecte Iloé située dans les mêmes locaux. Cette collaboration entre un opérateur de collecte et un acteur du réemploi permettra de répondre aux enjeux de massification de la REP sur l'échelle de l'agglomération lyonnaise. Des collaborations seront ensuite nécessaires pour la réaffectation des flux de jouets valorisables. Pour information, nous estimons la quantité de jouets jetés à 2000 tonnes sur l'agglomération. Nous en avons traité 7,5 tonnes en 2024.

Il nous faut également doubler nos collectes événementielles en direction des centres sociaux, associations de parents d'élèves, fédérations sportives, MJC, etc. Cet axe doit être accompagné par le doublement également du nombre d'apports volontaires par les particuliers sur place (100 particuliers en 2023, 166 particuliers en 2024. Objectif 250 personnes en 2025 et 400 personnes en 2026).

> 2e enjeu = accompagner dans la stratégie de distribution de nos jeux et jouets.

Pour le moment nous avons développé des corners, une boutique en ligne, des pop-up store, show-room, etc. Quelle stratégie de canaux de diffusion privilégier pour massifier notre distribution ?

Des options s'ouvrent à nous qu'il faudra trancher : avoir notre boutique en propre, développer une stratégie de distribution en corner dans des boutiques spécialisées de jouets, de seconde main, massifier la vente en ligne ? Ou alors se concentrer exclusivement sur la vente auprès des crèches ?

> 3e enjeu : accompagner dans l'amplification de nos actions RSE et mécénat en direction des entreprises

Enjoué a toujours développé son modèle économique sur la base d'une forte collaboration avec les entreprises du territoire. Depuis le lancement de l'activité, la part des contributions et prestations des entreprises a toujours représenté des montants équivalents à ceux des ventes de jeux et jouets.

Sans cette forte collaboration avec les entreprises du territoire, Enjoué ne pourrait pas être viable.

Le constat : d'année en année, nous avons su développer un nombre croissant de collectes en entreprise donnant lieu à contrepartie financière. Toute notre stratégie consiste à développer une relation durable avec les entreprises qui nous font confiance et dépasser la simple collecte de fin d'année.

Depuis le démarrage de notre projet, nous faisons en sorte de développer des actions nouvelles permettant d'approfondir notre relation avec les entreprises.

Nos défis sont d'amplifier la valorisation financière de ces offres, bâtir une réelle "tarification" de ces offres qui ne soit pas que empirique : en fonction du nombre de participants, la taille de l'entreprise.

Rapport Financier

2024 est le troisième exercice comptable d'Enjoué, avec cette année encore des résultats positifs.

Le total des produits de l'association sur cette période était de 543 596 € contre 484 344€ en 2023 et 262 864€ en 2022.

Les soutiens sont principalement constitués de

Dans le cadre du soutien par différents organismes, l'association a perçu :

- une aide via la CDE État et la CDE Métropole de l'expérimentation nationale Territoires Zéro Chômeur de longue durée de 319 487 €. Ces deux aides sont versées mensuellement en fonction de l'effectif en ETP des salariés conventionnés
- 72 914 € de dotation d'amorçage, aide engendrée par la création nette des 12 postes créés fin décembre 2024
- des subventions d'exploitation diverses pour 36 474 € (fondations privées, appels à projet)
- une subvention de l'AGEFIPH de 9 000 € dans le cadre d'une convention régionale de partenariat concernant le dispositif "entreprise à but d'emploi"
- une aide à l'apprentissage de 15 000 €

Les revenus d'activité 2024 se répartissent comme suit

- Ventes de jeux et jouets (29 130€) provenant de ventes aux professionnels et ventes aux particuliers
- Des ventes de prestations de services aux entreprises (17 198 €)
- 21 273€ de « dons reçus sur opérations privées » constitués de collectes effectuées en entreprises, qui ont pu faire l'objet d'un reçu fiscal, dans le cadre d'opérations « RSE » menées au sein de ces entreprises contributrices

Les revenus d'activité (chiffre d'affaires + dons issus des collectes) constituent 12,6% de nos ressources (67 601 €) et avoisinent une moyenne de 5369 € par ETP contre 3 552 € en 2023

Les charges 2024 sont réparties en deux principaux postes :

- 75 087 € d'achats et charges externes, contre 79 004 € en 2023 et 73 020 € en 2022. Ce poste de dépense est maîtrisé.
- 395 527 € de salaires et traitements, contre 344 718 € en 2023 et 168 390 € en 2022

Un budget 2024 en excédent

Les comptes 2024 de Enjoué enregistrent un excédent de 14 041 € contre 13 501 € l'an dernier.

Sur le bilan, les points saillants :

- Enjoué bénéficie d'une avance de trésorerie de l'association ALLIES (50k€)
- On retrouve les éléments concernant les emprunts RDI et Caisse d'Épargne, qui nous ont permis d'assurer notre fonctionnement dans les premiers mois de l'EBE



Nos partenaires

Nos membres fondateurs



Le Booster de Saint Jean est la structure qui fait le lien entre les habitants du quartier et les activités économiques du territoire. Elle participe notamment à la création d'activités et a accompagné Enjoué dans sa fondation et dans son implantation à Saint Jean.



Emerjean est la première Entreprise à But d'Emploi (EBE) du territoire Villeurbanne Saint Jean. Elle a également accompagné Enjoué dans sa création et l'héberge dans ses locaux.



L'association Lyonnaise pour l'Insertion Économique et Sociale a soutenu notre création en mettant à disposition ses compétences et ses savoir-faire en matière d'emploi et d'insertion socio-économique. Elle fait partie des membres fondateurs d'Enjoué.

Nos partenaires institutionnels



L'expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée est un projet social ambitieux qui vise à réduire le chômage de longue durée sur des territoires en difficulté. C'est grâce à cette expérimentation qu'Enjoué peut aujourd'hui exister à Villeurbanne Saint Jean et employer en CDI des personnes éloignées durablement de l'emploi.



La Mairie de Villeurbanne porte l'expérimentation Territoire Zéro Chômeur du quartier Saint Jean et met des moyens humains et financiers pour le développement du projet.



La Métropole de Lyon soutient l'expérimentation et Enjoué sur l'insertion professionnelle et l'économie circulaire.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes a accompagné Enjoué lors de sa création et participe à nos investissements.

Nos camarades de jeu

Nos camarades de jeu



Rejouons Solidaire est le réseau qui rassemble les structures solidaires de revalorisation des jouets en France. Enjoué en est partenaire fondateur et membre du Conseil d'Administration.



Ecomaison est un éco-organisme dont le rôle est d'organiser la collecte, le réemploi, le recyclage sur la filière jeux et jouets.

Enjoué, en tant que spécialiste des jeux et jouets de seconde main, est conventionné et reçoit un soutien d'Ecomaison.

Ils nous soutiennent

